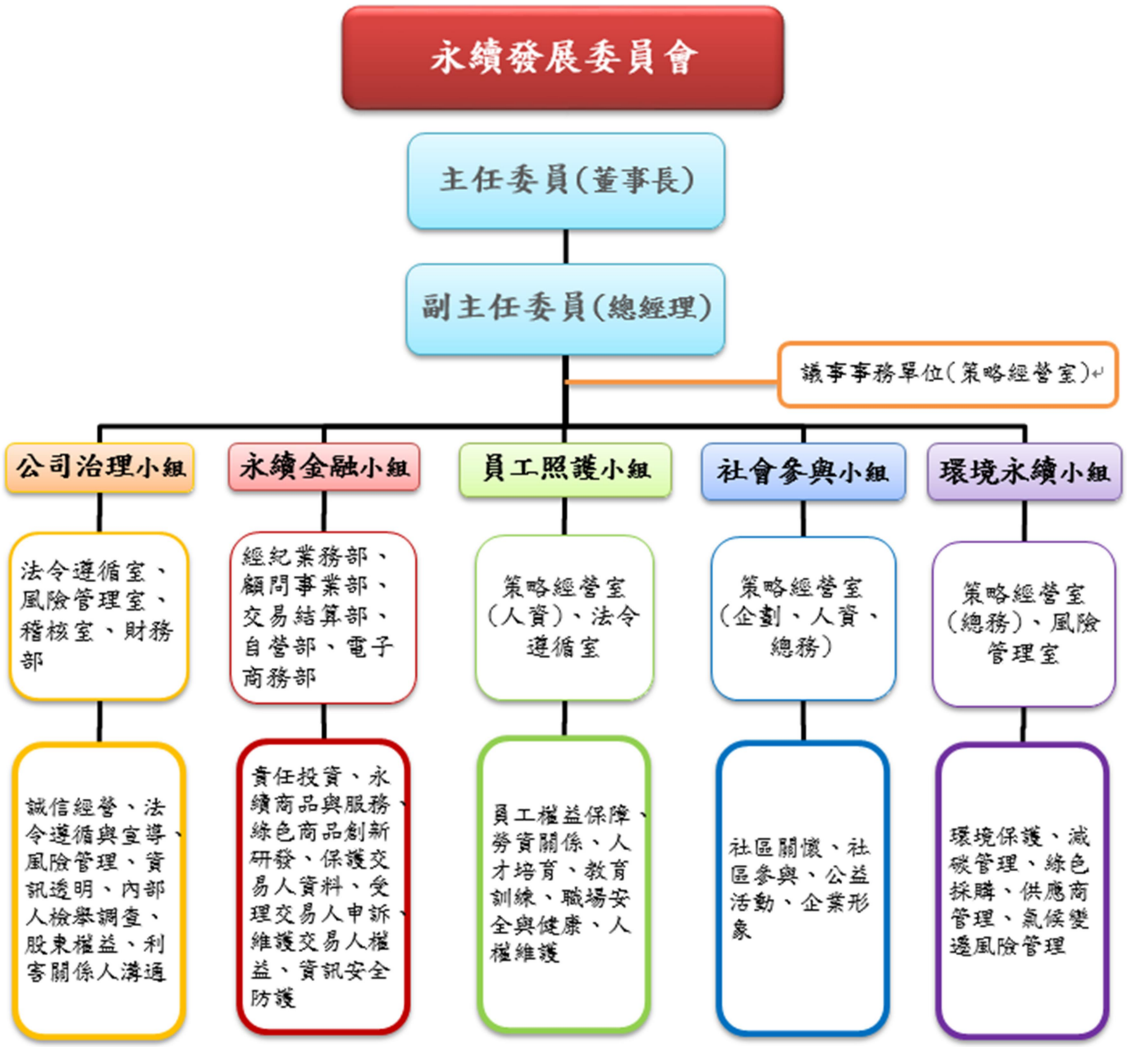
康和期貨
氣候風險資訊揭露

壹、治理



貳、 策略

一、 溫室氣體盤查

本公司為金融服務業，產生溫室氣體主要來源為辦公室用電、用水、用紙及差旅之交通運輸為主，依國際溫室氣體盤查涵蓋範疇分類為：

範疇	來源	排放量(公噸 CO2e)	
		110 年	111 年
間接排放(範疇二)	用電	194.85	184.11
其他間接排放(範疇三)	交通運輸、用紙、用水、素食日餐盒…	6.91	6.80

排放數據依據「行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」計算；所使用之溫暖化潛勢（Global Warming Potential，GWP）數值以 IPCC 2006 為依據。

二、 節能狀況

項目	節能說明
燈具 及 電腦設備	1. 全面更換為 LED 節能燈具 2. 依人員下班時間分區關閉照明設備 3. 夜間時段僅保留必要照明 4. 人員需離席一段時間，電腦螢幕即關閉或設定休眠狀態 5. 人員下班關閉使用電腦
事務機	1. 下班前關閉各類事務機設備 2. 非必要文件以雙面進行列印 3. 未具個資或機密之紙張重覆利用
空調設備	1. 採用節能空調機型 2. 會議室使用完畢隨手關閉電源 3. 人員下班分區關閉空調
作業流程電子化	1. 建立電子化簽核系統 2. 建立跨主機資料交換機制
廢棄物管理	1. 具機敏性資料於碎紙後回收處理 2. 紙類等由大樓配合之回收商進行會收再利用
用水	1. 採用感應式水龍頭 2. 減少水龍頭出水量

三、 數位金融

項目	節能說明
線上開戶	1. 提供線上開戶系統，免除客戶親臨本公司之交通耗能 2. 客戶 2022 年採用線上開戶比重達 22%，本公司亦將持續推廣
臨櫃開戶	提供臨櫃電子開戶系統，減少紙張、碳粉等消耗
電子化交易	1. 提供多樣化電子化交易平台供客戶使用，減少紙張消耗及通訊設備耗能 2. 客戶 2022 年採用電子化交易比重高達 99.3%
基本資料變更	1. 提供線上基本資料變更作業，減少紙張、碳粉等消耗 2. 提供跨營業據點基本資料變更申請作業，免除客戶親臨本公司之長途交通耗能

四、 綠色採購

經常性採購應每年評估當年廠商環境保護暨職業安全衛生能力績效，並建立合格廠商名單。並建立「各類別項目之環境安全衛生具體規範」、「請購/採購安全衛生

需求標準一覽表」作為採購時之依循，以達到公司環境保護政策及職業安全衛生政策推動綠色營運與綠色供應鏈，成為永續循環企業，與促進職業安全衛生管理，建構最佳健康職場之目標。

五、 環境守護

響應天下雜誌發起為「淡水河做一件事」行動倡議，成為一個負責任的水系公民與水系企業公民，一起為河川健康減塑減廢、推廣環境教育，積極投入身邊的河川保護，不缺席企業社會責任。同時落實節能減碳、資源回收利用、提高綠色採購，守護環境由身邊開始做起。

六、 氣候相關風險分析

風險面向		風險評估	營運影響
實體風險	立即性	天然災害(水災、颱風)	**對公司影響：** 因天災導致營運據點關閉、設備損壞，導致業務中斷 **因應策略：** 定期維護盤點防洪設備及相關單部門進行防災演練
	立即性	突發性災害(停電)	**對公司影響：** 因停電導致業務中斷 **因應策略：** 備有發電機組，確保交易順暢不中斷
	長期性	停水	**對公司影響：** 因停水導致影響業務服務品質 **因應策略：** 定期檢查營運據點蓄水系統，及強化全體員工節能意識
轉型風險	政策與法規	政府頒布節能政策(2050零排碳)	**對公司影響：** 未來可能因政策與法規緣故增加碳稅等相關公司成本 **因應策略：** 配合政府推行節能措施、投入適當資源及人員訓練及宣導
	名譽	投資減損	**對公司影響：** 國際企業對 ESG 評比相對看重，若投資調 ESG 表現較差或不及格可能撤資，導致公司投資減損 **因應策略：** 透過自主倡議或加入國際行動，積極成為永續金融機構，建立正面社會形象

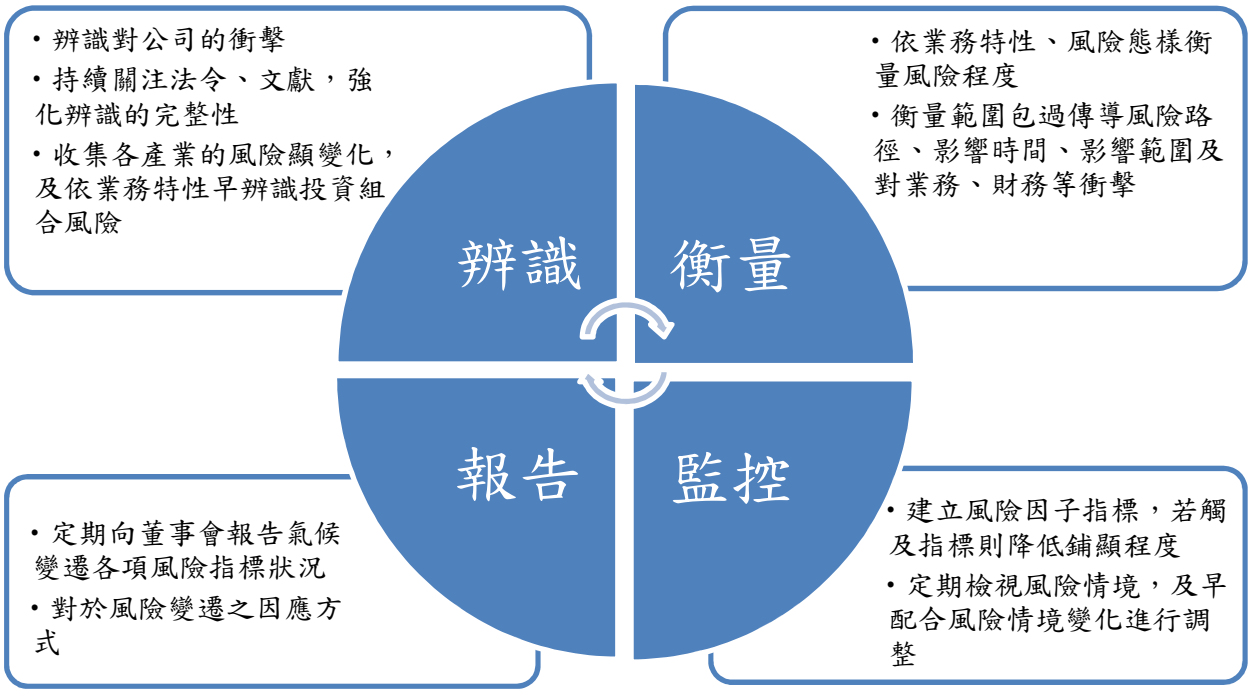
七、 氣候相關機會

項目	節能說明
短期	1. 研發低碳金融交易模式提升客戶交易體驗,促進數位金融交易數量 2. 提高公司社會形象，增加客戶關注程度
中期	提高資源使用效率，降低財務成本
長期	1. 投資低碳排放而挹注於其產品競爭力之產業 2. 符合氣候變遷之新型態期貨商品出現，增加期貨商獲利契機

參、風險管理

鑒於氣候變遷風險將對本公司投資、營運、商業活動造成重大影響，故本公司將氣候風險納入「風險管理政策」營運風險項目中，作為營運風險重要評估項目之一。自有資金投資上，訂有「ESG 投資政策」，將擬投資對象之環境、社會、公司治理議題納入投資分析及決策制定過程。

本公司之氣候風險管理程序包含：風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告等四項：



肆、指標與目標

為降低氣候相關風險與機會對業務之衝擊，本公司將溫室氣體減量、用紙減量及水資源減耗做為優先管理之氣候指標與目標。

以 2022 年為基準年份，總排碳量為 190.91 公噸 CO2e、用水度數 1894 度，分為短期(1- 3 年)、中期(3-5 年)、長期(5-10 年)，以永續管理方式逐步落實，規劃如下：

目標	短期 (1-3 年)	中期 (3-5 年)	長期 (5-10 年)
溫室氣體減量	每單位營收排放量較基準年減少 1%	每單位營收排放量較基準年減少 3%	每單位營收排放量較基準年減少 5%
用紙減量	人均用紙量較基準年減少 1%	人均用紙量較基準年減少 3%	人均用紙量較基準年減少 5%
水資源減耗	人均用水量較基準年減少 1%	人均用水量較基準年減少 3%	人均用水量較基準年減少 5%